

ENTRY KIT

SHOP! VIBESPACE AWARDS 2027

什么是SHOP!维伯空间奖?

SHOP!维伯空间奖(SHOP! VIBESPACE AWARDS), 是由SHOP!国际零售协会·亚洲合作组织(SHOP!eaco)主办的国际奖项。旨在表彰、鼓励和分享世界上优秀的空间设计, 强调零售设计与时代发展相结合, 推动空间设计创新, 促进零售市场与消费者可持续发展, 是零售空间设计的“奥斯卡”

参赛资格:

该赛事设有11大空间赛道, 开放给来自世界各地的品牌企业、机构、设计师和团队参赛。

参赛类别:

目前设置【在建或已建项目】、【概念项目】两大类, 共11个赛道, 几乎涵盖空间设计一切。

购物中心及商业街空间	大型购物中心、百货商场、步行街、室内商业街、地下商业街等。
住宅空间	公寓、多层住宅、高层住宅、保障性住房、老年公寓、学生宿舍等。
办公空间	写字楼、商务办公楼、企业总部、研发中心、政府办公楼、金融机构办公场所等。
酒店空间	星级酒店、经济型酒店、民宿、度假村、精品酒店、主题酒店、汽车旅馆等。
城市空间	城市广场、城市公园、城市绿地、交通枢纽、城市天际线等。
别墅空间	独栋别墅、双拼别墅、联排别墅、叠拼别墅等高端住宅空间。
零售空间	专卖店、超市、便利店、百货店、折扣店、品牌旗舰店等。
售楼部空间	房地产项目展示中心、销售中心、样板间等。
文化展览空间	空间装置展览设计、博物馆、美术馆、展览馆、图书馆、剧院、音乐厅、艺术工作室等。
房车空间	房车营地、房车停车场、房车租赁中心等。
其他空间	餐厅、咖啡馆、健身房、游泳馆、会所、体育场馆、医疗机构、教育机构等空间。

SHOP! AWARDS往年获奖品牌企业一览:



这是值得您参赛的理由：

参加 SHOP! VIBESPACE AWARDS 将为您提供在全球舞台上展示卓越设计的机会。这是对您杰出作品的明确肯定，并获得行业荣誉与大量商业利益。包括赢得全球曝光的机会，低成本打开海外知名度，与其他专业人士建立联系，为客户提供权威证明等。

1.零售空间设计“奥斯卡”

数十年发展史，SHOP!大奖赛已覆盖全行业，受到全球品牌和零售商重视及青睐。

2.国际权威认证

获奖机构将获颁发SHOP!全球国际赛事认证的奖杯与证书，国际化背书更具权威性！

3.国际资源与人脉

有机会参与国际展会与考察，与行业大咖、潜在客户取得联系。

4.低成本打开海外知名度

通过参赛，用作品的实力赢得全球曝光机会！借助SHOP!国际零售协会，轻松打开海外市场！

5.与全球500强同台竞逐

全球超过10万个产品及项目参赛，获奖意味着您的企业进入国际顶尖实力领域。

6.激发团队鼓励创新

通过参赛，激励您的内部团队，成为进步的动力。

奖项设置及获奖者权益：

按等级设为**金奖、银奖、铜奖、WINNER奖**。所有获奖者都必须购买获奖者套餐。这些包括多种好处，可帮助您向潜在客户、全球媒体、业务利益相关者传达您的成功讯息。

获奖者标签

可在全球使用获奖者标签，用于获奖作品的宣传



线上展览

获奖作品通过我们的网站上向全球用户展示



获奖者证书

向获奖者提供电子证书一份和纸质证书一份



SHOP!全球官网报道

我们用特定界面在SHOP!全球官网进行获奖报道



主流媒体报道

获得全球主流媒体的曝光机会



社交媒体发布

在SHOP! VIBESPACE AWARDS的社群媒体露出曝光



* 包含前面的权益，以下4项为金、银、铜获奖者的**额外权益**。

会员名额

免费获得一个加入SHOP!国际零售协会的名额



SHOP!奖杯

我们为金、银、铜获奖者提供奖杯一个



颁奖典礼

获奖者获得颁奖典礼门票一张，受邀出席



参赛名额

一件作品可免报名费参加下一届SHOP! VIBESPACE AWARDS



评审标准:

SHOP! VIBESPACE AWARDS评委会将结合SHOP!国际零售大奖赛的评审标准,从五大维度(空间创新活力、功能卓越性、设计理念融合度、细节雕琢与可持续技术、社会影响力与用户共情)对所有参赛作品进行评选。

空间创新活力

聚焦于设计概念的原创性、空间布局的前瞻性、技术与艺术结合的新颖程度,能否突破传统空间体验的界限。

功能卓越性

全面评估使用者的体验舒适度、使用便捷性、空间利用的合理性以及适应不同设计需求的灵活性,适用于各类空间设计领域。

设计理念融合度

深度评价设计理念在设计方案中的完美呈现、对文化元素的融入、市场差异化策略的制定,助力设计作品在众多同类项目中脱颖而出。

细节雕琢与可持续技术

审视设计细节的考究、材料选择的品质感、环保节能措施的实用性,展现设计的深度以及对环境的责任感。

社会影响力与用户共情

关注设计作品对社区、城市文化的正面影响,能否激发使用者的情感共鸣,提升公众对设计的认可度与喜爱度。



如何参赛:



*SHOP! VIBESPACE AWARDS采用线上报名与评审。[点击这里注册账号](#),即可报名!

时间与费用:

SHOP! VIBESPACE AWARDS收费标准公开透明, 不存在隐藏性收费项目, 参赛者可通过线上支付方式用美元付款。主办方保留参赛时间变更的权利, 请以官方最新通知为准。

早鸟阶段	2026年6月-2026年8月	150美元/件
常规阶段	2026年9月-2026年10月	180美元/件
追加阶段	2026年11月	200美元/件
评审	2026年12月	
结果公布	2027年1月	
颁奖典礼	2027年3月	

获奖者套餐	Winners' Package \$300	Gold/Silver/Bronze Winners' Package \$800
获奖者标签	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
数字证书×1+纸质证书×1	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
获奖作品线上展览	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
SHOP!国际零售协会官方发布获奖信息	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
主流媒体报道	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
社交媒体发布	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
颁奖典礼门票×1	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
奖杯×1	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
免费成为SHOP!协会会员名额×1	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
一件作品可免费报名下一届赛事	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="radio"/>

投稿要求:

参赛规则

SHOP! VIBESPACE AWARDS 开放给来自世界各地的品牌企业、机构、设计师和团队，作品包含概念方案 / 在建 / 落成项目 ※参赛者需要同意一般条款和条件

作品信息

您必须在“作品信息”选项中用英文提供以下信息。若获奖，这些信息将授权用于刊登出版、印制证书、在线展览。如您需要推迟展览，请勾选“保密条款”。提交的作品，版权必须为参赛者拥有，或得到版权拥有者授权参赛。

作品基础信息

1. 设计公司 / 团队 / 设计师等人员信息
(设计师最多可添加 15 位)
2. 设计公司 / 团队所在地 (国省市)
3. 参赛项目名称
4. 参赛赛道 (类别)
5. 参赛项目概况 (100 字以内)
6. 项目建设地点
7. 项目建设时间
8. 方案设计理念说明 (100 字以内)

数字材料的格式要求

1. 横向版面的方案册 pdf 格式电子文件，分辨率不低于 220dpi，20 页以内，文件大小不超过 200M。(含相关技术图纸、效果图 / 实景图、必要的分析图)
2. 图片 .jpg 格式电子文件，展示参赛方案的效果图 / 实景图，3 张，单个文件大小不超过 20M。
3. 竖向版面的展板 pdf 格式电子文件 (如有)，分辨率不低于 220dpi,3-5 页，文件大小不超过 200M。
4. 多媒体视频 mp4 格式电子文件 (如有)，时长不超过 1 分钟，文件大小不超过 300M。

注意事项

- a. 图片请勿出现任何水印
- b. 图片及展板文件将用于 (1) 评选 (2) 官网获奖展示 (3) 获奖者宣传活动
- c. 以上数字材料 1 和 2 是必要提交的参赛资料，我们也欢迎您提交数字材料 3 和 4，让评委能更全面地对您的作品进行评审。

※此处可选择是否将以上材料专门用于评审，或在作品获奖后，可用于线上发布。

